

# DISEÑO & *Posicionamiento* WEB

# I. *Branding* y creación de página web.

A. El servicio.

B. Tecnología.

C. Ejemplos.

# II. Posicionamiento en buscadores.

---

# BRANDING & CREACIÓN DE PÁGINA WEB

*Pieza angular de una marca personal*

2.995€ IVA INCLUIDO

# A. EL SERVICIO

*Branding & Creación de Página Web*

El primer paso en la gestión de la reputación de un profesional pasa por la creación de una página web propia o de un currículum online.

La creación de una página web personal permite al profesional contar su historia de una forma coherente, relevante y correcta para futuros clientes, headhunters, miembros de la prensa, organizadores de conferencias, etc. Permite mantener cierto control sobre la información que se publica de uno mismo y evitar no solo errores inocentes, sino su perdurabilidad en el tiempo.

Algunos de los elementos que se pueden incluir en una web personal son:

- Fotografías del profesional
- Biografía completa
- Links a las redes sociales
- Artículos publicados
- Blog de ideas
- Apariciones en prensa
- Conferencias

**La página web incluye una home y tres landings.**

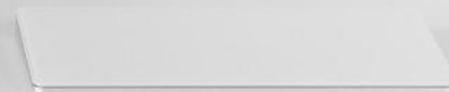
---

Marisol Menendez

Bio Public Speaking Press #ConnectedInnovation

# Marisol Menendez

Open Innovation / Fintech  
Innovation in Collaboration / Startups



El servicio de personal branding completo incluye los siguientes servicios:

Branding personal (Logotipo y guía de estilos)  
Diseño web de la web que incluye una página principal (home) y tres páginas adicionales, típicamente biografía, conferencias y prensa.  
Se ofrece el servicio de diseño de páginas adicionales por 595€/página.

Se ruega ver [valeriadominguez.com](http://valeriadominguez.com) como ejemplo de web personal que tiene una página principal y cinco páginas adicionales.

Una vez la web tiene aprobación final del cliente y se publica en abierto incluimos una semana de cambios o modificaciones adicionales para la máxima satisfacción.

A partir de ese momento se ruega considerar un plan de mantenimiento en cuanto llegue el momento de enriquecer la web con información adicional al precio de 695€ por 10 horas de trabajo, ambos con una validez de 6 meses.

**El cliente aporta:**

Los contenidos escritos y audiovisuales que desea usar.

## DURACIÓN

Se contemplan **8 semanas** de trabajo en total de diseño gráfico para la finalización del proyecto. Durante este proceso, el cliente debe aportar todo el material necesario para la realización de la web, así como nuestro equipo se compromete a brindar atención exclusiva, para poder llegar a un satisfactorio y esperado resultado.

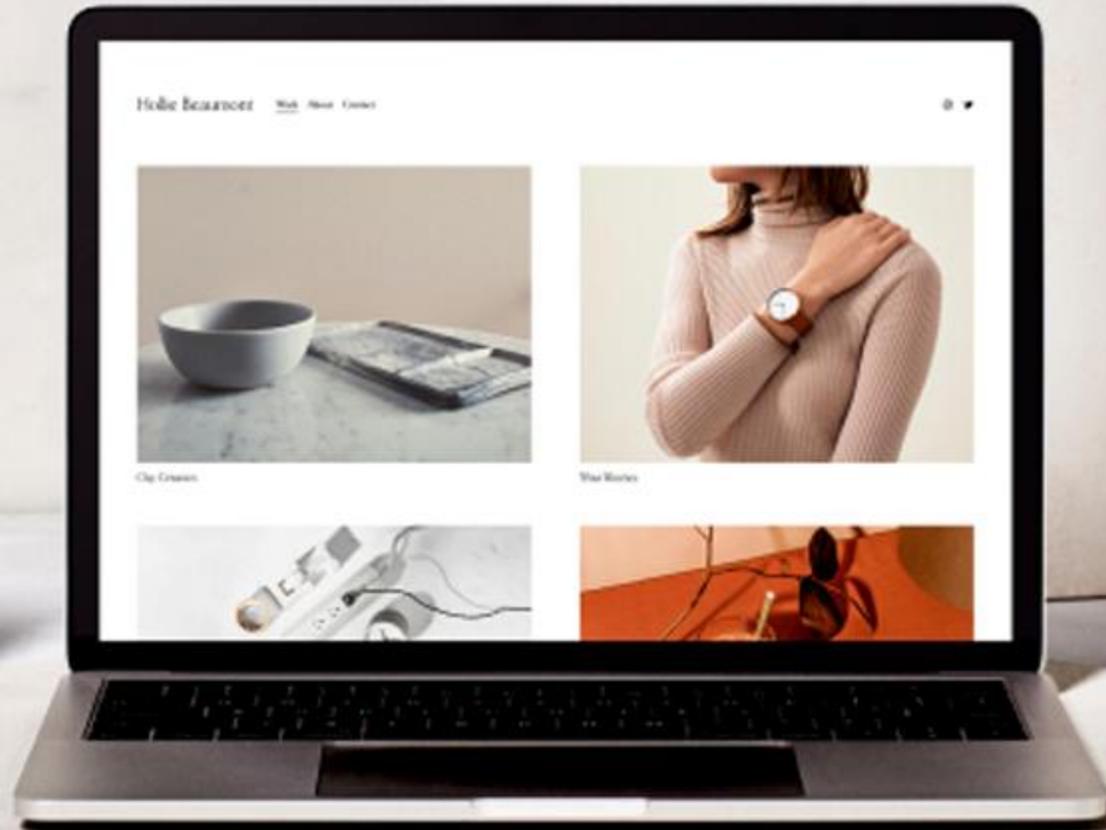
Una vez la web en vivo el cliente tiene **una semana** entera adicional para cualquier cambio, idea o material que crea necesario incorporar.

*Este servicio tiene una duración de 4 meses de validez, desde su contratación*

# B. TECNOLOGÍA

*Branding & Creación de Página Web*

---



**Squarespace** es una plataforma para crear y gestionar sitios web.

Ofrece un servicio integral pues, bajo la misma suscripción, incluye tanto el *hosting*, como la compra de dominio (en su caso) y las herramientas de diseño web.

Además, a diferencia de otras plataformas como Wordpress, no necesita plugins para abrir una tienda online, tener unas analíticas básicas o permitir a los usuarios compartir tu contenido en Redes Sociales, entre otras.

Nosotros gestionamos la compra de la página web y hosting pero el pago lo hace directamente el cliente a Squarespace.

El precio total si se hace en Squarespace son 130-140€/año.

# C. EJEMPLOS

*Branding & Creación de Página Web*

---

HOME

---



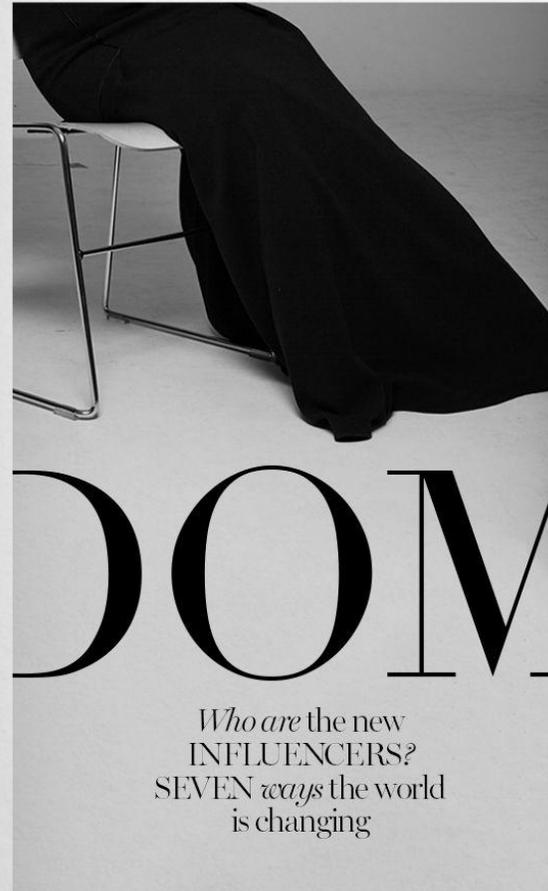
CM

Hoy en día, las ventas pueden subir o bajar, las campañas de marketing ser exitosas o no... pero lo que le queda al cliente, lo que de verdad se recuerda, es un servicio impecable.

# CRISTINA MONTERO

---

Customer  
EXPERIENCE  
Expert





CONSULTORA  
FORMADORA  
COACH  
ESCRITORA  
CONFERENCIANTE

---

Susana de los REYES



# ALFREDO COLOMBANO

OPEN INNOVATION MANAGER  
DESIGN  
CREATIVITY

A black and white portrait of Maria Segimon, a woman with long, dark hair, smiling slightly. The portrait is centered in the upper half of the page.

# MARIA SEGIMON

---

Licenciada en Derecho y Diplomada en Administración  
y Dirección de Empresas

---

---

Marisol Menendez

[Bio](#) [Public Speaking](#) [Press](#) [#ConnectedInnovation](#)

# Marisol Menendez

Open Innovation / Fintech  
Innovation in Collaboration / Startups



"SOMOS LO QUE  
HACEMOS  
DÍA A DÍA.  
DE MODO QUE LA  
EXCELENCIA  
NO ES UN ACTO  
SINO UN HÁBITO"  
ARISTÓTELES

Susana de los REYES

## Desarrollo Organizacional

El desarrollo organizacional requiere ocuparse de la CULTURA para favorecer el dinamismo, ocuparse de las PERSONAS para incrementar el compromiso y la responsabilidad, ocuparse de los SISTEMAS para generar redes de conexión y ocuparse de los LIDERES para la creación de organizaciones saludables

[VER MÁS](#)





VALERIA DOMINGUEZ

VALERIA DOMINGUEZ

The WORLD is changing *fast*,  
CHANGE is the *only* constant.  
adapting to the *NEW* world,  
*making* it work for *you*. it is seeing  
OPPORTUNITIES where others  
see *fear*. Change is *opportunity*.

Valeria DOMINGUEZ  
Course / Anticamara / marketing "entrepreneur" / learning from others / working  
adapting to the new world, making best results for you

CAHIERS d'ART

The WORLD is changing *fast*,  
CHANGE is the *only* constant.  
adapting to the *NEW* world,  
*making* it work for *you*. it is seeing  
OPPORTUNITIES where others  
see *fear*. Change is *opportunity*.

CAHIERS

CONFERENCIAS: La  
transformación digital

# BIOGRAFÍA

*Landing Recomendada*

---



## VALERIA DOMINGUEZ, *Fundadora & CEO* de FELINO

Valeria Domínguez, ingeniero superior en robótica industrial con un Executive MBA/PLD por la Universidad de Harvard, es la fundadora y CEO de Felino, una consultora de estrategia eCommerce y transformación digital y Digital Influencer, una agencia de branding personal y posicionamiento digital para ejecutivos.

Su trayectoria profesional le ha situado en el número 8 de 100 del primer ranking Choiseul 100 España que incluye a los líderes económicos del futuro. EL MUNDO la cita como parte de "Los jóvenes que liderarán el futuro empresarial en España" y EXPANSIÓN como una de "Los 100 ejecutivos jóvenes españoles con mayor

En su etapa profesional trabajando en Nueva York, fue ingeniero de obra en la constructora Turner Construction, Vicepresidente de The Corcoran Group, el mayor grupo inmobiliario de EEUU y emprendedora con una agencia de estrategia y marketing digital.

Disfruta impartiendo conferencias sobre como impulsar la transformación digital de empresas, selección de tecnología eCommerce, la creación de equipos de alto rendimiento y tendencias digitales. Participa activamente en el ecosistema de eCommerce y emprendimiento digital a nivel internacional.



## BIOGRAFÍA

Miguel Abreu

### Experto en Marketing Technology

Miguel Abreu es Director General de Magnolia en España, liderando el desarrollo de negocio tanto en España como en Portugal y Latinoamérica. Cuenta con más de 20 años de experiencia profesional en el ámbito tecnológico, y en los últimos 11 años ha estado en posiciones de liderazgo en empresas fabricantes de software, especializadas en tecnología de Marketing, que han estado en procesos de rápido crecimiento. Junto con la gestión de equipos excepcionales de alto rendimiento, Miguel tiene experiencia desafiando a las empresas líderes de su categoría con una mejor propuesta de valor y una trayectoria impecable, no solo de cumplimiento, sino de superación de las expectativas de sus clientes.

Miguel es un reconocido experto en SaaS, y le apasiona ayudar a las empresas a conseguir sus objetivos de negocios de una forma más ágil y sostenible. Es una persona activa en las comunidades enfocadas en tecnologías para el marketing, y tiene una larga trayectoria como ponente en áreas como cloud computing, transformación digital, gestión centrada en el cliente y plataforma de experiencias digitales.



## Marisol Menendez

Chief Open Innovation Officer, South Summit - Spain Startup

Marisol is an expert with more than 20 years of experience in the areas of open innovation, fintech and digital transformation. She is Chief Open Innovation Officer at South Summit, the global open innovation platform that connects startups, investors and corporations to generate business opportunities. Formerly Head of Open Innovation at BBVA, where she developed a close-knit, global network of allies and partners that have proven critical to the success of the open innovation project. An Industrial Engineer with an MBA, Marisol is known for her inclusive leadership style, talent for creating high-performance teams, and ability to establish lasting connections. She is bilingual in English and Spanish, has significant international work experience, and loves to travel.



# Work Experience

## South Summit / Spain Startup Chief Open Innovation Officer 2019-Present

Chief Open Innovation Officer at South Summit, the global platform for open innovation that connects startups, corporations and investors to generate business opportunities.

She leads the Open Innovation practice at South Summit, aiming day to day to demonstrate the real value that Open Innovation brings to all ecosystem players, in all sectors and all countries. Also to demonstrate the real value of Open Innovation (collaboration between startups and corporations), consolidate Spain's position as a global reference and strategic bridge between Latam and Europe, and boost innovation in collaboration activities for the Spanish speaking world.

## BBVA

## Global Head of Open Innovation 2013/2018

During her six year tenure, Marisol led the Open Innovation project, which aims to connect and collaborate with fintechs for the purpose of accelerating the rhythm of innovation and digital transformation of financial services. The Open Innovation project is built upon 4 main pillars:

**Ecosystem Building:** All activities that build the fintech and tech ecosystem all over the world, with activities such as:

BBVA Open Talent: What began as a local Social Responsibility program is now the biggest and longest running fintech competition in the world and the main source of outside-in innovation for BBVA, with 900 startups from 81 countries in 2018.

BBVA Open Summit: Achieved first time involvement of C-level executives in major fintech and innovation events with an associated 1M€ budget.

Partnerships: Responsible for creating and maintaining partnerships with Venture Capital, ecosystem builders, Government officials, key academia and institutions

**Internal Scouting:** The differentiating factor of the strategy is to structure and create continuous relation with all business units to understand priorities and needs.

# EXPERIENCIA

## Senior Manager Innovation Performance Ayiming España

Dirección de equipo de consultoría. 8 personas +1.1 M€ facturación Colaborador y dinamizador del InnoLab. Intraemprendimiento e Innovación abierta.

2018 - Actualidad  
Madrid, España

## Mentor & Director de Proyectos Cink-Emprende

Diseño, desarrollo y seguimiento del ciclo completo de programas de emprendimiento Programa Santalucía Impulsa (Seguros Santalucía), Programa StartupMadrid 10 (Ayuntamiento de Madrid II edición). Programa HubEmprende (Universidad Europea). Aceleradora de proyectos de la Comunidad de Madrid Mentorización de proyectos e impartición de talleres de Design Thinking y Lean Startup. Preparación de ofertas para desarrollo de neocio

2015 - 2018  
Madrid, España

## Socio Iclaves

Jefe de proyecto, proyectos de Educación y Cultura RED.es, gestión del ciclo completo del proyecto, Economía Digital. despliegue de infraestructura de educación y TIC cultural en España. Seguimiento y auditoría del proyecto de actividades principales.

2013 - 2017  
Madrid, España

Colaboración en los proyectos adjudicados a Iclaves. Red.es: Ficod 2014. Diversos estudios para el ONTSI.

Desarrollo de nueva línea de producto de gestión de la Innovación. Asesoramiento en la puesta en marcha, financiación y gestión de proyectos relacionados con las TIC y la Sociedad de la Información en el ámbito de la innovación.

## Founder & Innovation Catalyst Innovandus.com

Conceptualización de Ideas en proyectos financiables. Consultoría para la elaboración de plan de negocio. Metodologías Business Canvas, Metodología ágiles

2014 - Actualidad  
Madrid, España

Impartición de formación a startups método

# PRENSA

*Landing Recomendada*

---

# PRENSA/ VALERIA DOMÍNGUEZ

## TELVA



## GLAMOUR

"ES UN PROBLEMA ESTRUCTURAL QUE SOLO EL 1.3% DE LAS CHICAS OPTEN POR STEMS"  
Valeria Domínguez



## marie claire



**Alicia Richart: "Los operadores deberían mandar en RTVE, pues la financian"**



Alicia Richart, directora general de la patronal DigitalES. ÁNGEL NAVARRETE

"Nos gusta hacer lobby", afirma con total naturalidad Alicia Richart. La directora general de DigitalES, patronal de las principales empresas tecnológicas establecidas en España (45 asociadas que abarcan el 4,5% del PIB y aseguran reportar 8.000 millones de euros cada año en impuestos), expone que "hasta este año los programas electorales carecían de foco digital". Aunque esta materia apenas figure en debates como el de anoche, "todos los partidos políticos han mantenido encuentros en las últimas semanas" con esta asociación, que les ha presentado sus propias directrices, "34 medidas que en muchos casos han sido incorporadas a los programas".

## Alicia Richart: "Los operadores deberían mandar en RTVE, pues la financian"

EL MUNDO 24/04/2019

"Nos gusta hacer lobby", afirma con total naturalidad Alicia Richart. La directora general de DigitalES, patronal de las principales empresas tecnológicas establecidas en España (45 asociadas que abarcan el 4,5% del PIB y aseguran reportar 8.000 millones de euros cada año en impuestos), expone que "hasta este año los programas electorales carecían de foco digital".

*Leer más*

“All new businesses dealing with innovation are based on trust.”

Marisol Menendez

**El Referente**  
Conectando el ecosistema emprendedor



**El Confidencial**

**“Las grandes empresas aún no están preparadas para acoger a las 'startups”**

Ferrovial, BBVA, Iberdrola y Telefónica ven con buenos ojos la colaboración con emprendedores, pero admiten que aún existen ciertas resistencias a la hora de arriesgar capital

**IMPULSANDO LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO**



**iNOVAsPAiN**  
EL PERIÓDICO LÍDER DE LA INNOVACIÓN EN ESPAÑOL





### | "No habrá ninguna estrategia de marketing efectiva que no incluya el Internet de las Cosas"

POR QT EN 26 MAYO, 2015

SOLUCIONES Y PRODUCTOS

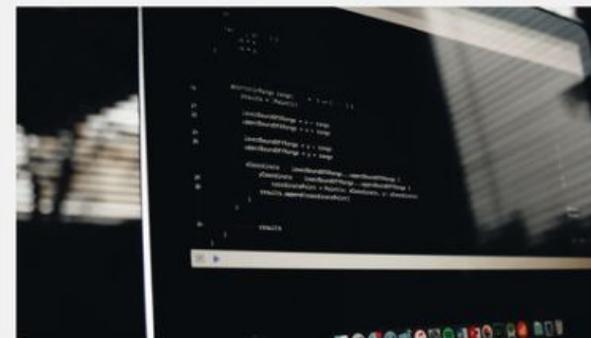
Un estudio de Gartner prevé que en cinco años habrá más de 25 mil millones de dispositivos conectados. El 77% de los usuarios accede a la red a través de su smartphone, según la última encuesta del INE

En sólo cinco años habrá en el mundo más de 25.000 millones de dispositivos conectados según un reciente estudio del Grupo Gartner. Así, todo aquello que esté conectado será, más pronto que tarde, un canal de comunicación con usuarios, clientes o consumidores. En este sentido, Miguel Abreu director de Magnolia CMS en España, afirma que a muy corto plazo "no habrá ninguna estrategia de marketing efectiva que no incorpore el Internet de las Cosas y la personalización como ejes fundamentales".

### Expojoc brindará un taller sobre experiencia omnicanal y biometría en el juego WhatsApp FacebookTwitterLinkedIn



La omnicanalidad es una condición indispensable para la adaptación de cualquier empresa a las necesidades de los usuarios Cada vez más las firmas del sector del juego tienden a dirigir sus intereses hacia una única vía de integración para dar respuestas a las exigencias del mercado.



### | Magnolia CMS patrocina el I Certamen de proyectos libres de la Universidad de Granada

POR QT EN 11 FEBRERO, 2015

TECNOLOGÍA

En la última conferencia Librecon, celebrada el pasado mes de noviembre en Bilbao, la Subdirectora de la Oficina de Software Libre de la Universidad de Granada, Nuria Rico y el Director General de Magnolia CMS, Miguel Abreu coincidieron en impulsar la colaboración entre ambas instituciones. Esta colaboración se concreta hoy con la firma de un convenio de patrocinio para el I Certamen de Proyectos Libres de la Universidad de Granada. Con este acuerdo se busca un acercamiento entre el mundo empresarial y el universitario en aspectos relacionados con el desarrollo de software de código abierto. Así, la compañía fabricante del CMS Magnolia apuesta por uno de los principales certámenes orientados a la programación de software libre, convirtiéndose en patrocinador principal del Certamen.

## "No habrá ninguna estrategia de marketing efectiva que no incluya el Internet de las Cosas"

Un estudio de Gartner prevé que en cinco años habrá más de 25 mil millones de dispositivos conectados. El 77% de los usuarios accede a la red a través de su smartphone, según la última encuesta del INE.

[Leer más](#)

## Expojoc brindará un taller sobre experiencia omnicanal y biometría en el juego

La omnicanalidad es una condición indispensable para la adaptación de cualquier empresa a las necesidades de los usuarios. Cada vez más las firmas del sector del juego tienden a dirigir sus intereses hacia una única vía de integración para dar respuestas a las exigencias del mercado.

[Leer más](#)

## Magnolia CMS patrocina el I Certamen de proyectos libres de la Universidad de Granada

Miguel Abreu, destaca: "Una de las apuestas de Magnolia CMS para este año va a ser el crecimiento de su comunidad. Creemos que los estudiantes son una de las bases que nos pueden ayudar a enriquecer nuestro producto, además de poder encontrar una futura apuesta laboral dentro de nuestro ecosistema de partners".

[Leer más](#)

---

# CONFERENCIAS

*Landing Recomendada*

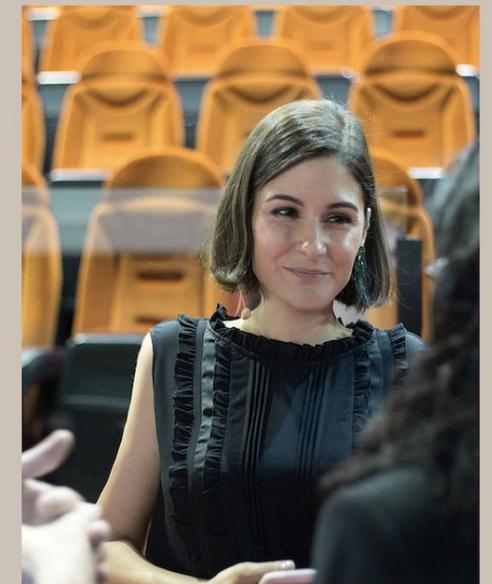
---

“In today’s world, communication is key. You need to be able to connect with all the world’s citizens. You need to travel.”

-Marisol Menendez



## CONFERENCIAS: eCommerce, el nuevo lujo y transformación digital



# Conference Videos



Entrevista a Marisol Menéndez, Head of Open Innovation de BBVA



Todo lo que tienes que saber para ser un experto en Innovación hoy



# VIDEOS



## Consejo para trabajar en Customer Experience

Cualquier persona que quiera convertirse en un experto en *Customer Experience* tiene que ponerse en los pies de un consumidor. Sea como sea, da igual el sector en el que se mueva, tiene que vender producto, tiene que tomar llamadas, tiene que ponerse detrás de un mostrador y vivir la misma experiencia que el consumidor.

# BLOG

*Landing Recomendada*

---

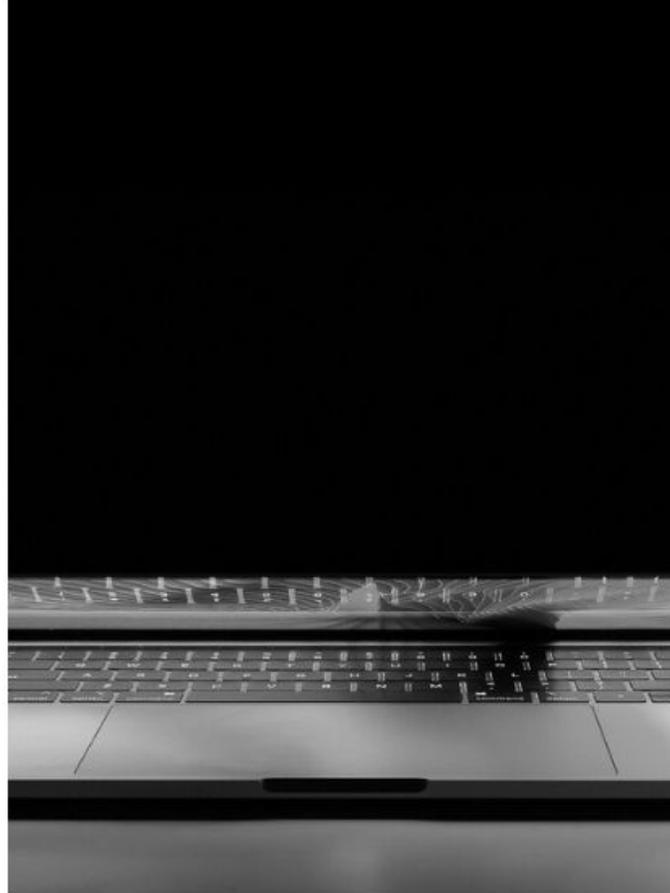
## IDEAS



2 dic. 2019

### Cómo conseguir equipos de trabajo predecibles y ágiles

Uno de los grandes mitos que existe alrededor de las metodologías ágiles, es que al utilizarlas se debe renunciar a cualquier tipo de planificación y a cualquier tipo de previsión de resultados, y esta creencia suele venir dada por una mala interpretación del Manifiesto Ágil, en particular de su cuarto principio "Respuesta ante el cambio sobre seguir un plan".



29 ago. 2019

### Quiero un CMS Multi-multi

No es extraño, en los tiempos que corren, escuchar a directivos de grandes compañías quejarse de su CMS. Por lo general, los problemas que plantean son los mismos y suelen provenir de los mismos departamentos: Marketing, que se enfrenta a la imposibilidad de reaccionar con agilidad a las exigencias de los consumidores.



10 abr. 2019

### InnerSource o crear valor desde dentro al modo Open Source

Los últimos datos que aporta Fundación Telefónica en su informe Sociedad Digital 2017 confirman que la Transformación Digital no es opcional: para mantenerse y crecer las organizaciones deben satisfacer las necesidades y deseos de un usuario empoderado en el espacio digital.



Marisol Menendez · August 22, 2019

## 3 dimensions of Open Innovation

Here I'll discuss what in my experience challenges organizations in the process of implementing Open Innovation. I will also introduce a new framework that helps to analyze, understand and question the mechanisms behind the innovation implementation in an organization. I'm still working and developing that framework, in the hope that it becomes a strong and useful tool for Open Innovation practitioners and organization strategists to own and improve their practice by asking the right questions. So please, reach out to me with comments and thoughts.

[Read More](#) →

## #WOMENINTECHSPAIN: ESTHER CHECA



### PERSONAL

**Las 3 palabras que más te definen:** Constante, curiosa y resiliente.

**Cuando eres más creativa/o:** Cuando tengo el reto de crear algo nuevo sobre lo que no he trabajado antes.

**Cual es un "dream job":** Aquel que te permite aprender y aplicar lo aprendido

**Qué harías si no tuvieses que trabajar:** Viajaría, somos muy pequeños para lo mucho que nos rodea y que difícilmente llegaremos a conocer antes de irnos

---

# TESTIMONIALES

*Material Adicional*

---



## ROSA RONCAL

Directora Área Internacional en Fundación Real Madrid

“Liderar un equipo es una de las mayores responsabilidades que adquirimos a lo largo de la vida. Poder hacerlo provistos de las herramientas necesarias es algo al alcance de pocos. Ser parte de un equipo donde contribuyo con mis conocimientos de experto a la vez que puedo crecer como persona, es un tesoro. Gestionar relaciones en el trabajo basadas en el respeto, el reconocimiento y la escucha, ahora ya no es suficiente, ahora además, tengo muy presente la emoción. Ahora me sé escuchar y me planteo preguntas que me hacen reflexionar. A veces, alguien te ofrece la oportunidad de cambiar y en nuestro caso, sólo tengo palabras de agradecimiento para Susana. Por su comprensión, empatía, flexibilidad y “calma sabiduría”.



## JOSÉ MARÍA SANCHEZ

General Manager Prodware Spain

“Los equipos de dirección se enfrentan en estos tiempos exponenciales a una complejísima época para el liderazgo y la gestión. La falta de confianza, el miedo al conflicto o la dificultad de asumir responsabilidades por parte de los integrantes del equipo, necesitan ser profundamente trabajados, el coaching de equipos que realizamos, brillantemente dinamizado por Susana y sus colaboradores, nos abrió la posibilidad de trabajar de manera distinta y conjuntar colaborativamente nuestras mejores capacidades, como punto de partida a la búsqueda del alto rendimiento”



## PATRICIA ALONSO

Directora de Marketing y eCommerce en Adolfo Dominguez

“Susana es una coach con un talento extraordinario que me ha facilitado el logro los objetivos marcados en las sesiones que hemos mantenido, cumpliendo y mejorando mis expectativas desde el primer día. Su cercanía, empatía y altos conocimientos han hecho que pueda crecer y afrontar los retos de mi entorno profesional con herramientas y recursos de alto valor para mí, que he podido poner en práctica de forma efectiva.”

# FRASES

*Material Adicional*

---

CRISTINA MONTERO

“  
LOS ERRORES  
NO CONLLEVAN  
FRACASO  
SINO  
APRENDIZAJE  
”



“Three words that define me: I’m an optimist, passionate, and a creator of connections.”

An industrial engineer who loves to sing and play guitar, Marisol Menendez believes deeply in the power of trust to drive change, and in collaborative innovation. She is Chief Open Innovation Officer at South Summit, the global Open Innovation platform that connects startups, corporations and investors and former Head of Open Innovation at BBVA – one of Spain's largest banks. She is perfectly positioned to connect the dreamers and visionaries and bring the latest technology to all of us. Her favourite quote is, "True innovation will come, not from new technologies, but from new forms of collaboration." *Read more*



## BIOGRAFÍA

Valeria Domínguez, ingeniero superior en robótica industrial con un Executive MBA/PLD por la Universidad de Harvard, es la fundadora y CEO de Felino, una consultora de estrategia eCommerce.

[Leer más](#)

*“Be yourself. Everyone else is already taken” —  
Oscar Wilde*

“No te preguntes qué necesita el mundo; pregúntate qué te hace sentir vivo. Y después sal y hazlo.  
Porque el mundo necesita gente que esté viva” – HOWARD THURMAN

“SOMOS LO  
HACEMOS  
DÍA A DÍA.  
DE MODO QUE LA  
EXCELENCIA  
NO ES UN ACTO  
SINO UN HÁBITO”  
ARISTÓTELES

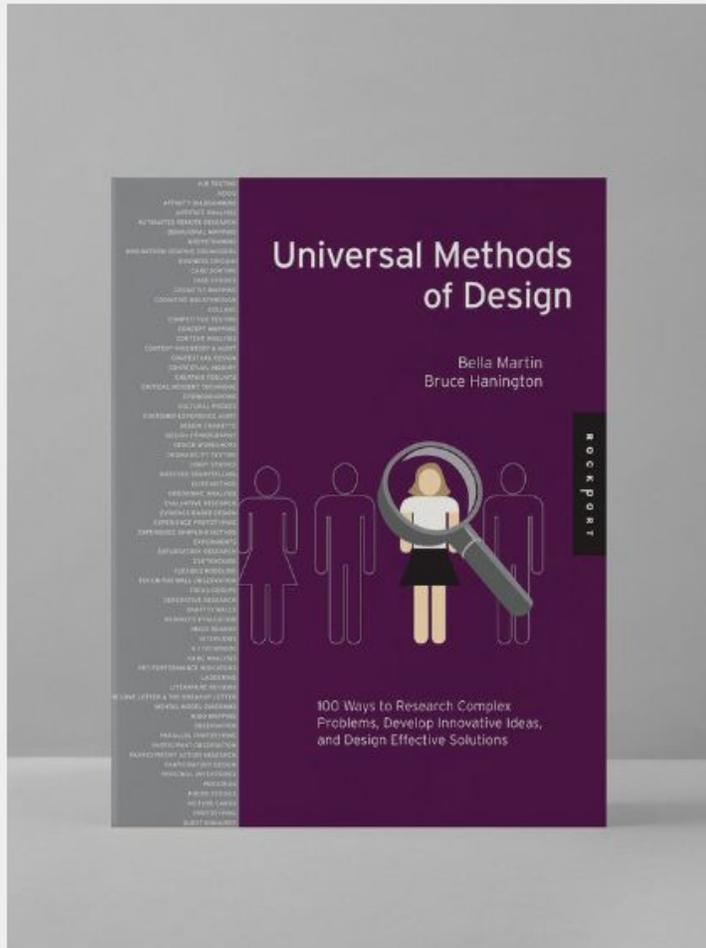
Susana de los REYES

---

# LIBROS RECOMENDADOS

*Material Adicional*

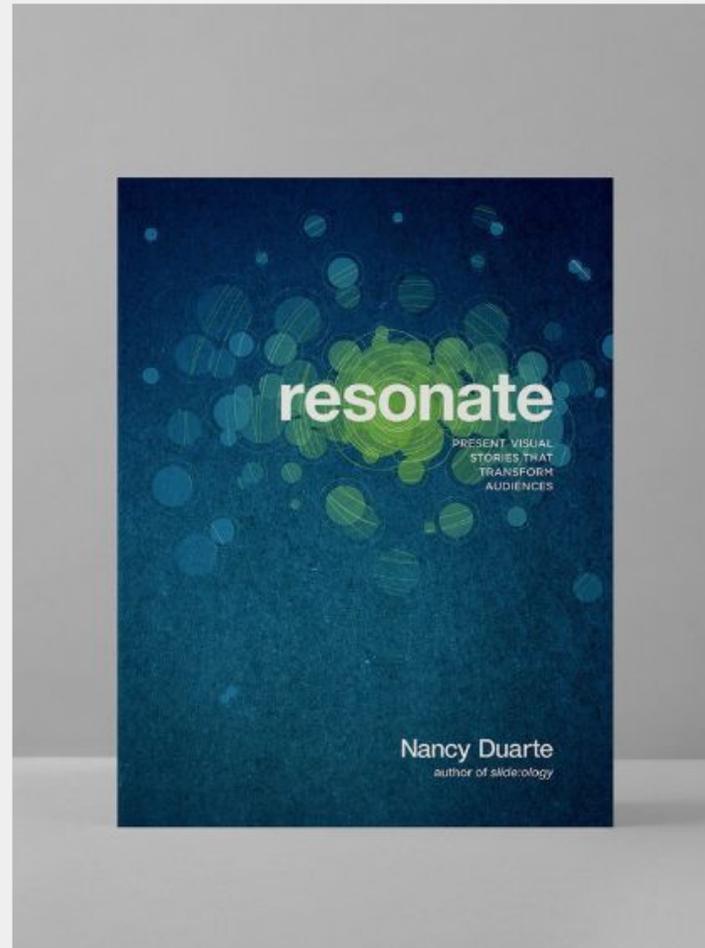
---



Universal Methods of Design: 100 Ways to Research Complex Problems, Develop Innovative Ideas, and Design Effective Solutions

Bella Martin

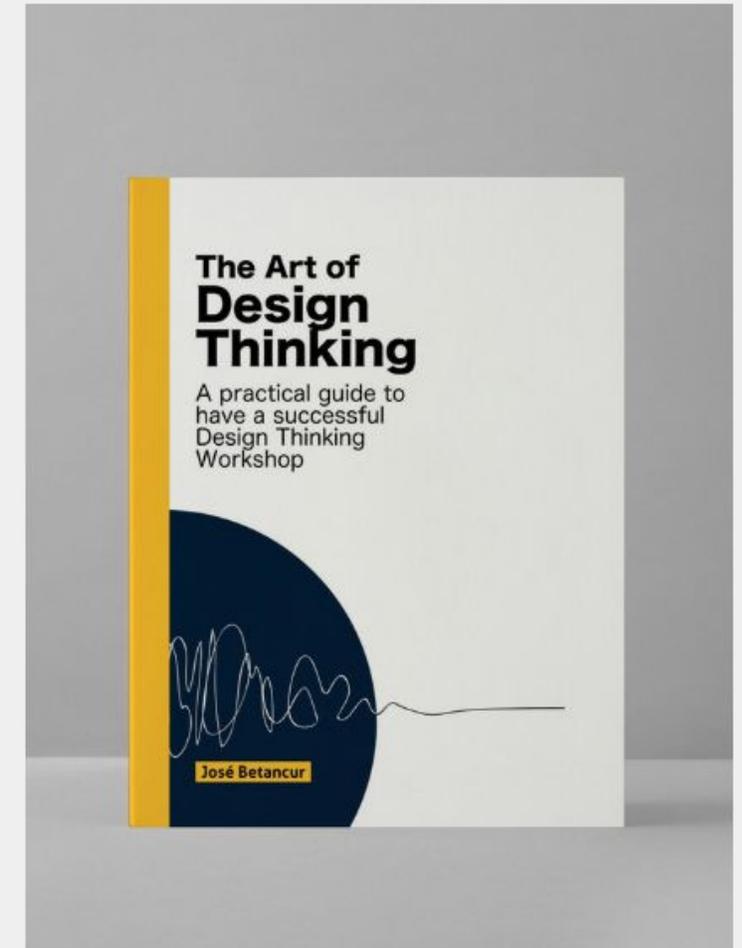
Innovation, Design, Methodology



Resonate: Present Visual Stories that Transform Audiences

Nancy Duarte

Story Telling, Visual Communication, Design



The Art of Design Thinking: Make more of your Design Thinking workshops

Jose Betancur

Design Thinking

# POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

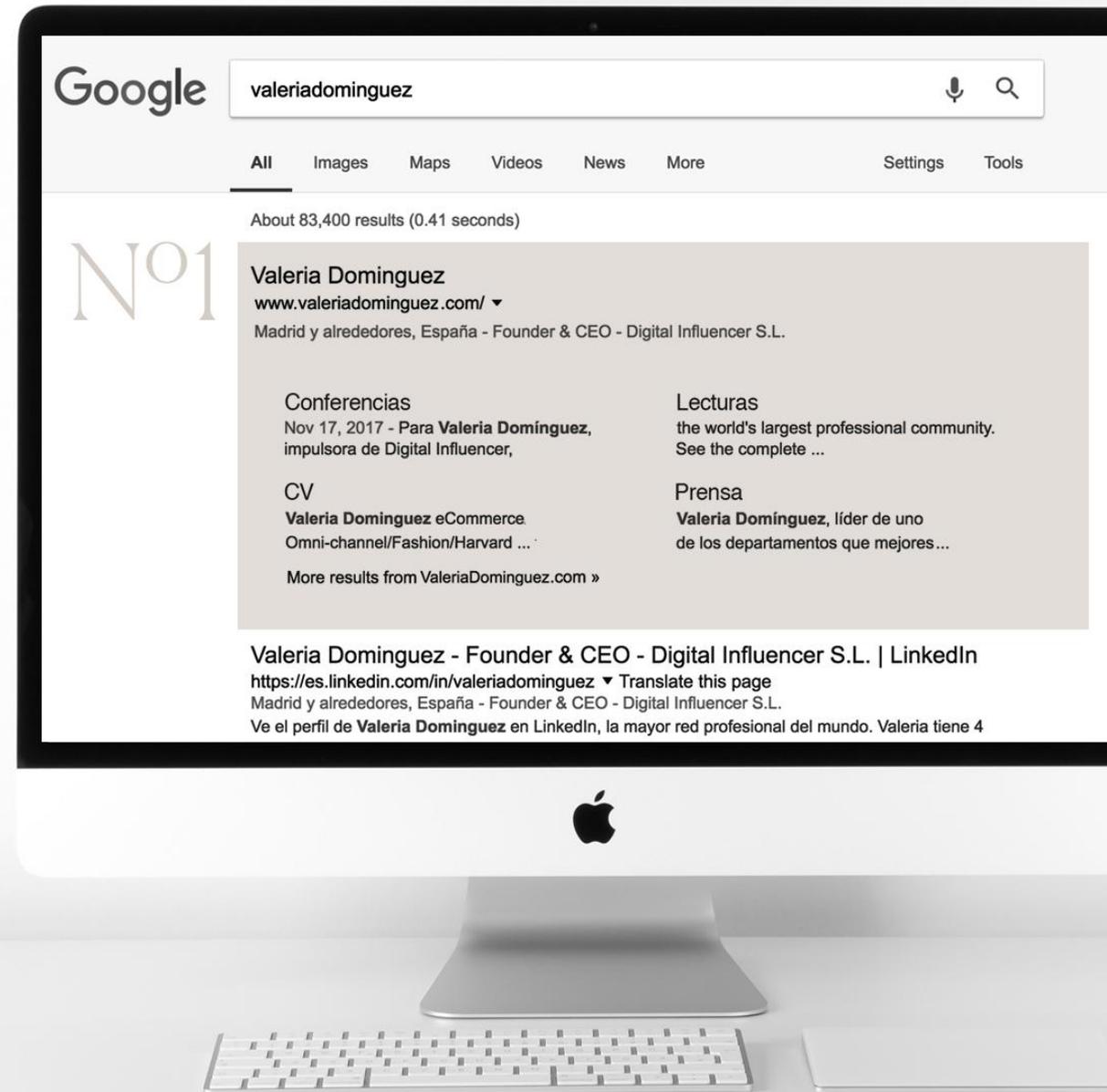
*Para Web Personal*

995€ IVA INCLUIDO

## UNA PÁGINA WEB PERSONAL

Es solo el primer paso para una presencia online persuasiva y con autoridad. En el competitivo ecosistema digital, es necesaria una correcta estrategia de posicionamiento en buscadores para generar una mayor visibilidad para su perfil profesional, establecerse como referente en su ámbito de especialización y abrirse a las mayores oportunidades posibles.

EL ESTUDIO DE POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES para web personal consiste en una auditoría personalizada y la implementación de un plan que optimice su página web para su mayor visibilidad en Google y otros motores de búsqueda.





marisol menendez



Todo Imágenes Noticias Vídeos Maps Más Configuración Herramientas

Aproximadamente 1.770.000 resultados (0,41 segundos)

es.linkedin.com › marisolmenendez

### Marisol Menendez - Chief Open Innovation Officer - Spain ...

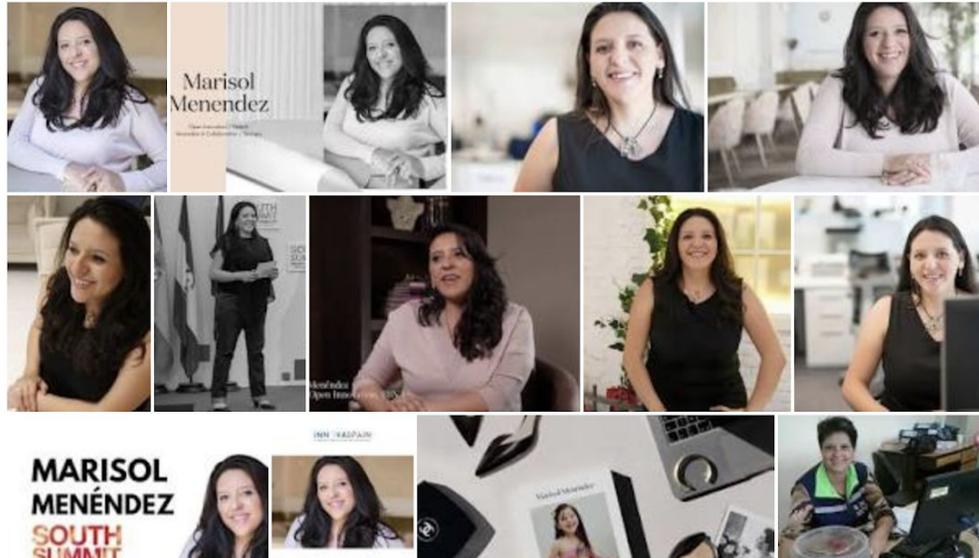
Ve el perfil de **Marisol Menendez** en LinkedIn, la mayor red profesional del mundo. Marisol tiene 5 empleos en su perfil. Ve el perfil completo en LinkedIn y ...

M www.marisolmenendez.com Traducir esta página

### Marisol Menendez

Marisol is an expert with more than 20 years of experience in the areas of open innovation, fintech and digital transformation. At BBVA, she has developed a ...

### Imágenes de marisol menendez



alicia richart



Todo Noticias Imágenes Vídeos Maps Más Configuración Herramientas

Aproximadamente 279.000 resultados (0,36 segundos)

### Imágenes de alicia richart



→ Más imágenes de alicia richart

Denunciar imágenes

A www.aliciarichart.com

### Alicia Richart

Alicia Richart es la directora general de DigitalES, la nueva patronal tecnológica cuyo objetivo es liderar la digitalización de España. Ingeniero industrial y MBA ...

www.lavanguardia.com › economía › alicia-richart-madrid-ue-digitales

# Digital Influencer

*Muchas gracias por confiar en nosotros*

VALERIA DOMINGUEZ

*Fundadora & CEO*

valeria@digitalinfluencer.com

+ 34 682.418.657